



UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

# COLOQUIO

## El Mundial de Fútbol: Medios, Consumo, Emoción y Literatura

Jueves 17 de junio de 2010, 9.45 a 12:00 hrs.

Sala Gabriela Mistral, Universidad de Los Lagos. Campus Osorno.

## CONVOCATORIA

Ceremonia de Inauguración:

Jueves 17 de junio de 2010; 9:45 a 12:00 hrs.

(Las demás reuniones, mesas redondas, paneles o exhibiciones de videos y películas se realizarán durante el período de celebración del Mundial)

### Presentación:

El Fútbol se ha convertido en un fenómeno sociocultural de enorme trascendencia para la sociedad de nuestro tiempo, no sólo por las implicancias que tiene en lo estrictamente deportivo y económico, sino porque ha llegado a representar los sueños, la identidad y las aspiraciones de millones de ciudadanos en todo el mundo. Y los Campeonatos Mundiales de Fútbol más allá de la fabulosa oportunidad para los grandes negocios y del impresionante hecho mediático que generan se han transformado en una oportunidad para el diálogo multicultural, la promoción de la paz, la creatividad humana y la vivencia de los valores más nobles de la Humanidad.

En este sentido la Universidad, que como institución fundamental debe estar dispuesta siempre al diálogo en torno a los hechos notables que acontecen en el campo cultural, hoy frente al Campeonato Mundial de Sudáfrica 2010, por tratarse de un país y de un continente de gran simbolismo para la sociedad contemporánea, se impone naturalmente la necesidad de diálogo y compartir experiencias, no sólo con un sentido crítico, sino también con espíritu abierto al humor y al goce espiritual y estético que produce el fútbol.

### Objetivos:

Examinar e intercambiar opiniones y experiencias relacionadas con el comportamiento de los medios, las dimensiones económicas y simbólicas del merchandising, el consumo, las emociones populares y las expresiones culturales y literarias asociadas al Mundial de Fútbol.

### Temas:

- El sueño de Mandela: Los Sprinkboks y los "Bafana, Bafana"; el deporte como símbolo del reencuentro en la diversidad sudafricana.
- Las canciones mundialeras: desde el rock del mundial del 62 hasta el waka waka de Shakira
- Fútbol y psicoanálisis: el amor a la camiseta, mentalidad ganadora y El fenómeno Bielsa
- Fútbol, medios de comunicación de masas
- Fútbol y economía: merchandising popular y transferencias de jugadores de élite.
- El fútbol y los dichos populares: "las malas palabras" como expresión de nacionalismo y de liberación en el fútbol
- La Revista Barrabases: como símbolo de identidad nacional y de los sueños colectivos y como esquema táctico popular
- Fútbol y Literatura: Benedetti, Soriano y Rivera

- Fútbol y Filosofía Popular: Análisis de las máximas y frases de futbolistas, dirigentes y comentaristas
- Pasión de multitudes: Las arengas y las expresiones de nacionalismo y de liberación en el fútbol
- El chiste futbolístico.
- El Fútbol y el cine de ficción y documental
- Fútbol, farándula y romance

### **Participantes y Modalidad:**

Podrán participar Académicos, Funcionarios y Estudiantes, que junto con disfrutar del fútbol, ya sea como jugadores aficionados o profesionales, también disfruten como “hinchas” y que estén dispuestos a reflexionar y dialogar con sentido crítico-humorístico sobre uno de los deportes más importantes de nuestro tiempo.

Los interesados en presentar ponencias, testimonios, relatos o iniciativas deben inscribirse y enviar sus textos al Área de Literatura del Departamento de Humanidades y Arte ([gestioncultural@ulagos.cl](mailto:gestioncultural@ulagos.cl)), instancia que para estos efectos oficiará de “terna referil”. Los trabajos escritos no deben superar las 4 páginas y deben tener la estructura de un ensayo. Ante la eventualidad de ser seleccionados y presentados en una de las sesiones del Coloquio, que se celebrarán a lo largo del mes de junio, se asignará un período de tiempo de 10 minutos, el cual será administrado por un moderador-árbitro que advertirá con una tarjeta amarilla cuando este tiempo esté por cumplirse y utilizará una tarjeta roja cuando este lapso haya expirado. Si el expositor insiste se utilizará un silbato.

### **Organizan:**

Carrera de Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicaciones  
Magíster en Estudios Culturales y Literarios  
Departamento de Humanidades y Artes  
Universidad de Los Lagos